

Če slišite glasbo, ste pripravljeni. Začnemo ob 13.30 uri.

KOMUNIKACIJSKI IZZIVI pri projektih Erasmus+

Alja Zadavec Sojar, Maja Bertoncelj, Tina Kenk
CMEPIUS, 2023



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

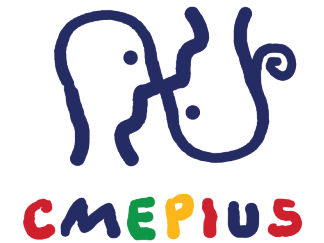
Spoznavajmo se!

Mentimeter

<https://www.menti.com/alzwzqv5y7cc>

Koda:

83 41 04 7



EVROPSKA UNIJA

Foto: wayhomestudio / Freepik

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

ZAKAJ?

1. Pogodbena obveznost, ki jo navaja tudi Vodnik.
2. Osrednji namen naših aktivnosti je, da se dotaknemo čim širšega kroga ljudi.

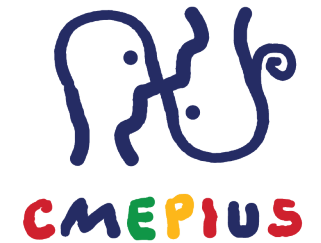


Foto: kroshka_nastya / Freepik



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Priročnik

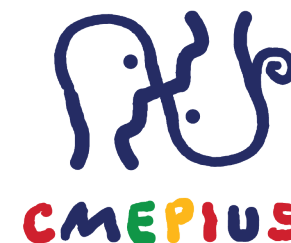
- Smernice: Kako komunicirati o Erasmus+ projektu.
- Uporabni, konkretni, uporabniku prijazni napotki

... ki pa jih (kot vse stvari v življenju) uporabimo smotrno.



Vsebina

- **I. DEL: Poudarki komunikacijskih smernic Evropske komisije**
 - 5 ključnih tem: načrtovanje, vizualizacija, tekstopisje, diseminacija, vrednotenje rezultatov
- **II. DEL: Predstavitev osnovnih komunikacijskih kanalov z nasveti in namigi za upravljanje**
 - Spletna stran
 - Družbena omrežja (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Organizacija dogodkov
- **III. DEL: Delo v skupinah**



Tematski sklopi

1. Komunikacijska strategija in načrt
2. Vizualizacija
3. Tekstopisje
4. Diseminacija rezultatov
5. Merjenje učinkovitosti komuniciranja



Osnovni pojmi

KOMUNIKACIJA (Communication) – krovni koncept

PROMOCIJA (promotion)

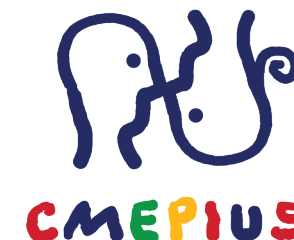
- širjenje informacij o projektu, o vaši instituciji, aktivnostih itd.
- široka ciljna skupina
- traja pred in ves čas trajanja projekta
- s promocijo zagotavljamo **VIDNOST (visibility)** projekta

DISEMINACIJA REZULTATOV

- ciljano komuniciranje,
- pazljivejša izbira kanalov in ciljne skupine,
- zagotavlja **UPORABO (exploitation)** in **TRAJNOST (sustainability)** rezultatov.

1

Načrtuj svoje potovanje



a) KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Dobra in premišljena osnova ... Je prihranek časa v nadaljevanju.

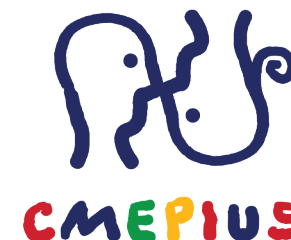
1. **Komunikacijski cilji:** Kaj želimo doseči?
2. **Ciljne skupine:** Pri kom to želimo doseči?
3. **Ključna sporočila:** Kaj želimo povedati?
4. **Kanali in aktivnosti:** Kako bomo to povedali?
5. **Merjenje rezultatov:** Kako bomo izmerili rezultate?

Pripravimo ločeno za **promocijo** in za **diseminacijo**.



1

Načrtuj svoje potovanje



Promocija

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. Komunikacijski cilji | 1. Povečati zavedanje, da je naša šola mednarodno usmerjena. |
| 2. Ciljne skupine | 2. Široka ciljna skupina: zaposleni, starši, otroci ... |
| 3. Ključna sporočila | 3. Osnovna šola Beltinci letos izvaja svoj prvi projekt Erasmus+. |
| 4. Kanali in aktivnosti | 4. Širok nabor kanalov: oglasna deska, spletna stran, družbeni mediji ... |
| 5. Merjenje rezultatov | 5. Merljivi kazalniki uspešnosti (KPI) |

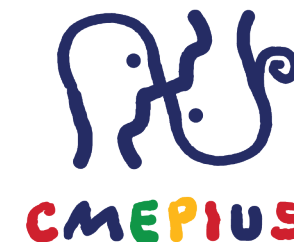
Diseminacija

- | |
|---|
| 1. Predstaviti priročnik pedagoškemu osebju na treh šolah v regiji. |
| 2. Specifična ciljna skupina: pedagoško osebje na treh šolah v regiji. |
| 3. Priročnik z vajami bo olajšal vaše delo v učilnici. |
| 4. Dobro premišljen nabor kanalov: konference, dogodki, direktni pristop ... |
| 5. Merljivi kazalniki uspešnosti (KPI) |



1

Načrtuj svoje potovanje

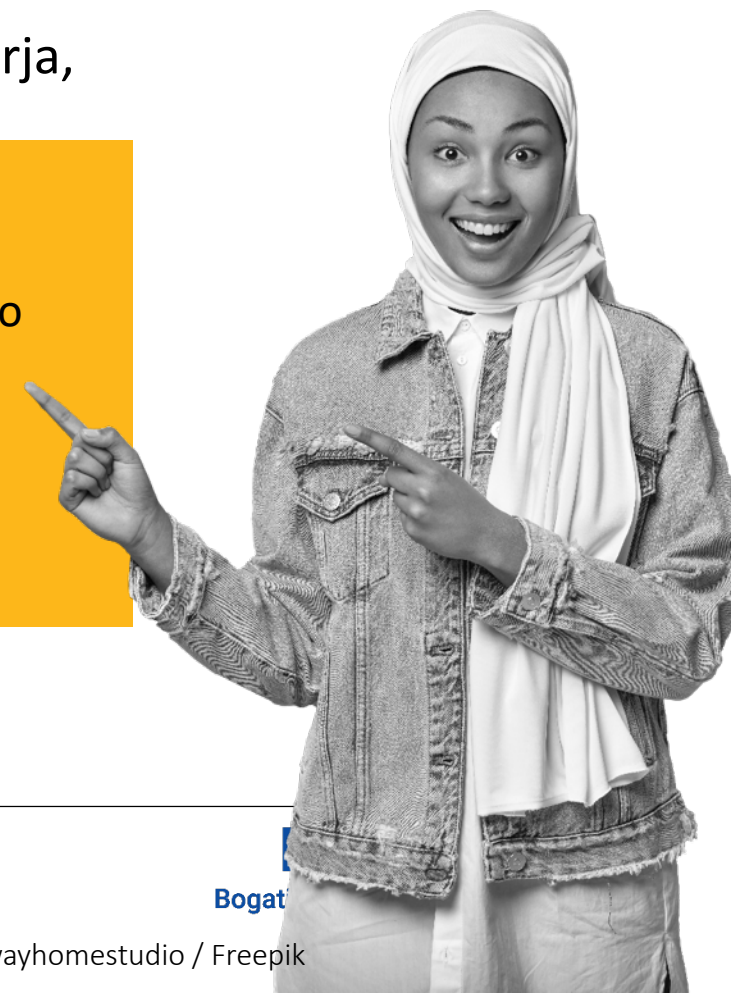


b) KOMUNIKACIJSKI NAČRT

- Natančen plan vseh komunikacijskih aktivnosti, lahko že v obliki koledarja, ki točno določa, KDO naredi KAJ in KDAJ:
 - Časovni okvir
 - Kom. aktivnost
 - Kom. kanal
 - Cilj
 - Ciljna skupina
 - Ključni kazalniki uspešnosti
 - Odgovorna oseba

NAMIG:

Na spletu obstaja veliko brezplačnih predlog za komunikacijski načrt, recimo tukaj: [klik](#).

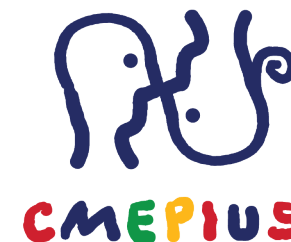


EVROPSKA UNIJA

Bogat

Foto: wayhomestudio / Freepik

2 Vizualizacija projekta



Pri vseh komunikacijskih materialih moramo izpostaviti, da je projekt sofinanciran s strani Evropske unije.



**Sofinancira
Evropska unija**

Samo nacionalne agencije:

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

POVEZAVA:
[Logotip EU](#)

Foto: gpointstudio / Freepik



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.



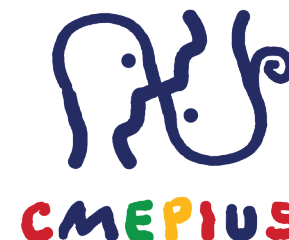
KJE JE ERASMUS+??

**Ime programa
izpostavljammo
v besedilih,
spremnem
tekstu ipd.**



2 Smernice – pregled vsebine

Vizualizacija projekta



2. Vizualna komunikacija je zelo pomembna!

Vizualna podoba projekta vključuje:

- Logotip projekta
- Fotografije (avtorske, iz knjižnic)
 - *Izbira vizualnega gradiva pri komuniciranju: vključevanje in raznolikost*
 - *Pazite na avtorske pravice in GDPR!*
- Tudi: videoposnetki, infografike, animacije ...

NAMIG:

Brezplačni fonti: [DaFont](#), [Google Fonts](#)

Brezplačne fotografije: [Unsplash](#), [Pexels](#)

Fotografije in grafike: [freepik](#), [flaticon](#)

Fotografije brez ozadja: [Rawpixel](#) (+public domain)

Enostavno oblikovanje: [Canva](#), [Befunky](#)

Enostavno urejanje videov: [Video.guru](#)

Foto: wayhomestudio / Freepik



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

3 Smernice – pregled vsebine

Tekstopisje

Information



Storytelling

- Objava za spletno stran
- Sporočilo za medije
- Novičke na spletni strani
- Objave na družbenih omrežjih



EVROPSKA UNIJA

CMEPIUS
Just now · 🌐

Na OŠ Mali Vrh od leta 2018 sodelujemo v KA2 projektu Erasmus+ z naslovom „Zviševanje socialnih kompetenc otrok iz migrantskih družin“, v okviru katerega smo opravili tri delovne seitanke pri našem partnerju, osnovni šoli XY iz Avstrije. Eden izmed rezultatov projekta je tudi priročnik v e-obliki, ki ga bomo razdelili v vseh osnovnih šolah v regiji, namenjen pa je tudi vsem staršem.



Zviševanje socialnih kompetenc otrok iz migrantskih družin



Sofinancira
Evropska unija



CMEPIUS
Just now · 🌐

[ALI STE VEDELI] 🤔
... da na silvestrovo točno ob polnoči v Turčiji 🇹🇷 odprejo vse pipe in tako sreči v novem letu utirajo pot? 🤖👾
To sta nam danes povedala **Emir in Urška**, ki sta pripravila skupni govorni nastop o različnih prazničnih običajih v Evropi. 🇪🇺🤖
👏 Gre za eno izmed aktivnosti našega projekta #ErasmusPlus za zviševanje socialnih kompetenc otrok iz migrantskih družin.
👏 V prihodnjih tednih bomo z vami delili še več primerov aktivnosti. 🤖



BRAVO EMIR IN URŠKA!

Projekt Erasmus+: Zviševanje socialnih kompetenc otrok iz migrantskih družin

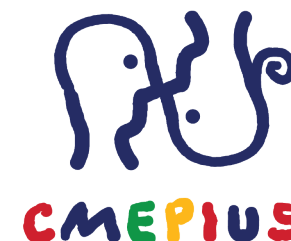
Sofinancira
Evropska unija



Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

3 Smernice – pregled vsebine

Tekstopisje



4 zlata pravila pisanja digitalnih vsebin

1. Naj bodo **kratke** in **preproste**.
 2. Prednost dajte **aktivni obliki glagolov**.
 3. **Strukturirajte** vsebino in **izboljšajte berljivost**.
 4. Dodaj **povezave**, privlačne **vizualne elemente** ([emoji-je](#)) in **večpredstavnostno vsebino**.
- + 5. **Družbena omrežja**: Objavo zaključite s „**pozivom k akciji**“ in dodajte **ključnike** (#cmepius #ErasmusPlus).



Foto: drobotdean / Freepik



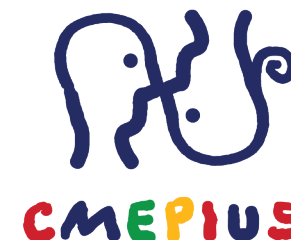
EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
širi obzorja.

3

Smernice – pregled vsebine

Tekstopisje



Veliko vsebine lahko spišemo vnaprej:

- Določimo pomembne **komunikacijske momente** (lansiranje projekta, študijski obisk, načrtovana mobilnost ... to, kar že vnaprej vemo, da se bo dogajalo)
- Posebne priložnosti, kot so obletnice ali priznani mednarodni dnevi (povezani s projektom), so idealen trenutek za povečanje promocije in vidnosti projekta.

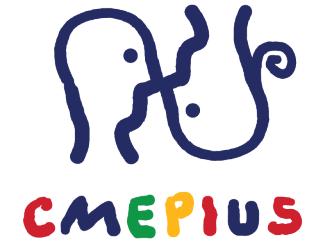
Pozor: ni vsaka vsebina ali oblika primerna za vsak kanal.



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

4 Diseminacija rezultatov



Sharing is caring.

Projekti Erasmus+ so zakladnica znanja, orodij in dobrih praks, ki naj bodo na razpolago vsem državljanom Evrope.

Pomemben razmislek glede komunikacijskih kanalov!

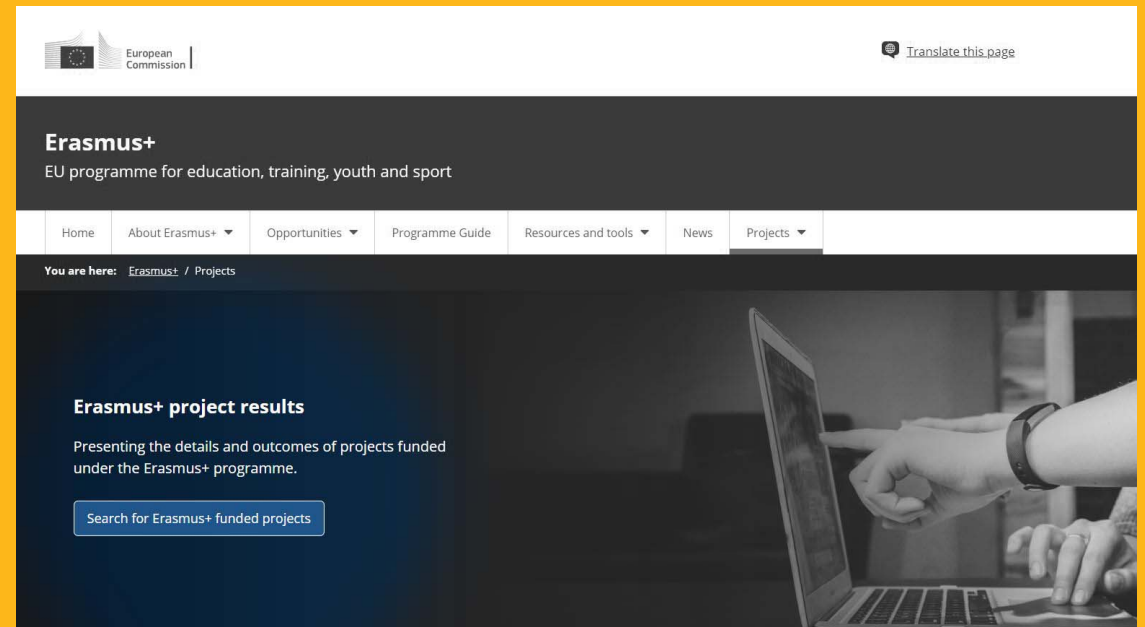
- KA2 na [EPRP](#)
- Spletna stran!
- **Diseminacija strokovni javnosti** - neposreden dostop do ciljne skupine: direktno pismo, nagovor, dogodki (trajnost!)
- Družbena omrežja (Ja? Katera?)



EPRP

Good Practice vs. Success Stories:

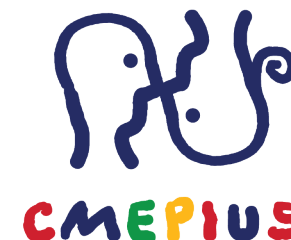
- Relevantnost vsebine (kako relevantna je vsebina v povezavi z aktualno politiko)
- Komunikacijski / diseminacijski potencial
- Učinek in trajnost
- Inovativnost
- Zmožnost prenosa rezultatov (na druga področja, politike, branže ...)



5

Smernice – pregled vsebine

Vrednotenje rezultatov



What gets measured, gets improved.

O vrednotenju razmišljajmo PRED, MED in PO aktivnostih.

Izberite KPI-je.

- Družbena omrežja: doseg (reach) ali reakcije (reactions).
- Spletna mesta: število obiskovalcev, čas obiska, število klikov ipd.
- Mediji: število objav, število novinarjev, ki so prišli na dogodek.
- Dogodki: število udeležencev dogodka ali webinarja, analiza anketnega vprašalnika po dogodku.

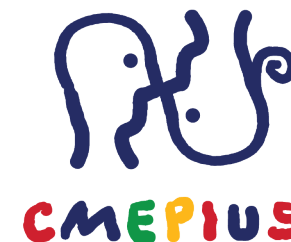


EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Komunikac
ijski kanali

Kakšne so vaše izkušnje?



Vabljeni k odgovarjanju na ZOOM anketo 😊



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Upravljanje spletne strani in družbenih omrežij

Maja Bertoncelj, CMEPIUS



EVROPSKA UNIJA

Komunikacijski kanali za vaš projekt

1 Spletna stran

primarni komunikacijski kanal

Pomembnost informacij o projektu

2 Družbena omrežja

podporni komunikacijski kanali

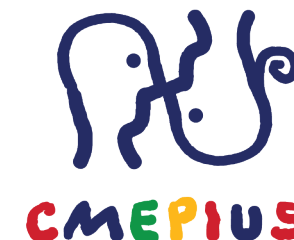
- Pomembnost vizualne komponente
- Pripovedujte zgodbe - storytelling
- Pazite na avtorske pravice in GDPR!

3 Lokalni mediji



Foto: kycstudio from Gezzy Images Signature / Canva

1 Spletna stran



- **podstran** o projektu vs. **pristajalna spletna stran** „

+/-	Spletna podstran	Pristajalna stran (Landing page)
Prednosti	Veliko hitreje in lažje je postavljena Manjši stroški Stran je vedno aktivna	Imamo proste roke pri oblikovanju Večjezičnost
Slabosti	Običajno smo zelo omejeni pri prostoru in oblikovanju	Potreben je zakup domene Večji stroški Več dela z urejanjem Po zaključku projekta stran zamre

- **Vsebina na strani:** opis projekta (cilji, rezultati, učinki)
- objavljanje novičk (izbira ustreznih tem, princip obrnjene piramide, citati, linki, povezave do družbenega omrežja ...)
- Kdaj se lahko lotimo bloga?

Primeri spletnih strani projektov:

- [DigiStorID – Digital storytelling](#)
- [FARMID](#) – FARming as an employment opportunity for people with Mild Intellectual Disability



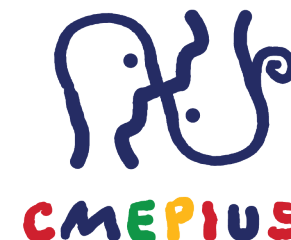
POMEMBNO

**Logotip EU naj bo že na
vstopni strani spletne
strani vaše organizacije.**



Foto: Freepik // luis_molinero

2 Družbena omrežja



Določite kanale družbenih medijev glede na ciljne skupine, namen in vire.



Kako?

Raziščite kanale - Vsako družbeno omrežje ima edinstvene lastnosti, prednosti in slabosti.

- Katera omrežja uporabljajo naše **ciljne skupine**?
- Ali so podobni projekti že prisotni na družbenih omrežjih?
- Katere **vire** potrebujemo za upravljanje teh omrežij?
- Razlika med osebnimi in poslovnimi profili!

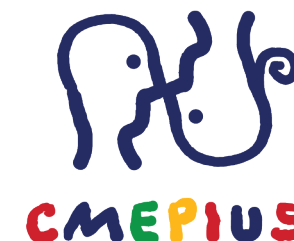
Če se le da, ne ustvarjamo novih profilov.



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

2 Družbena omrežja



→ **Naučite se jezika svojega občinstva.** Jezik se razlikuje glede na starost občinstva. Spoznajte, kako vaša ciljna skupina govori, da se boste z njo lažje povezali.

→ **Postavite si cilje.** Ali so všečki ustrezno merilo? – bolj kot to doseg (pri promociji); še bolj kot to pa odziv ciljne skupine

→ „**Taganje**“ (drugih profilov, oseb) @cmepius



Foto: freepik



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Objave na družbenih omrežjih

Nasveti za pisanje učinkovitih objav v družbenih medijih:

- **Pišite kratko, jasno in prodorno!** Besedila in večpredstavnostne vsebine, kot so slike, animacije in videoposnetki, postanejo del iste pripovedi. (Besedilo vizualno poudari npr. [YayText](#))
- **Bodite ustvarjalni pri vsebini:** Predstavite udeležence projekta, predstavite dogodek in aktivnosti s prenašanjem v živo, prikazom več fotografij, story-ji ali z anketo.
- **Uporabljajte emojije** [😊 Get Emoji](#)

Objave na družbenih omrežjih

- **Objavo zaključite s „pozivom k akciji“:**
Kaj pričakujete od ciljne skupine, ko bo prebrala vašo objavo? Povabite bralca, naj obišče vašo spletno stran, deli objavo, doda komentar, klikne povezavo ali se odzove na objavo.
- **Uporabljajte prave #ključnike:**
Ključniki delujejo kot **oznake** na družbenih medijih, ki uporabniku olajšajo iskanje novic in vsebine o določeni temi. (npr. #cmepius ali #ErasmusPlus)



NAMIG

Brezplačna spletna mesta, kot sta [hashtagify](#) ali [all hashtag](#), ti pomagajo določiti najboljši ključnik za tvoje potrebe. Aplikacije Hashtag Expert (iOS, za Instagram) ali Leetags (Android).

Foto: wayhomestudio / Freepik



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Specifike družbenih omrežij

	Facebook	Instagram	Linkedin
Namen uporabe omrežja	Povezovanje s prijatelji Informiranje Predstavitev	Zabava s prijatelji Iskanje navdiha Sledenje vplivnežem	Poslovne priložnosti Iskanje kadrov Grajenje ugleda, PR
Objave	Prepletanje vsebine in vizualne podobe	Poudarek na vizualnosti	Poudarek na vsebini
Pogostost objave	Največ ena objava na dan, najmanj 3 na teden	Redne objave (aktivnost vsak dan)	1-2 objavi na teden
Čas objave	pon-pet, Podnevi (Insights/Vpogledi)	pon-sob, med 9h in 21h, (Insights v business profilu)	pon-pet Med delovnim časom
Dogodki	✓	x	✓
Emotikoni	✓	✓	✓ (zmerno)
Story-ji	✓	✓✓ Vpleti sledilce	x

Pomoč pri dimenzijah slik:
[2024 Social Media Image Sizes](#)
[\[Templates + Tips\] - Flick](#)

Izkoristi ključne komunikacijske momente

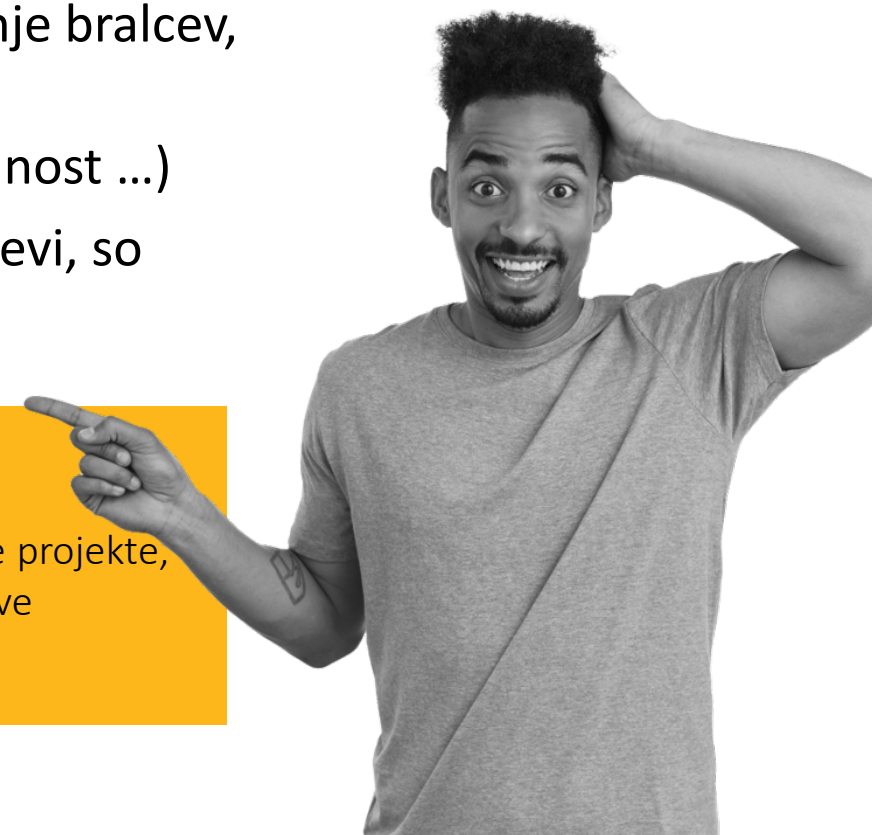
Ti **komunikacijski momenti** so lahko kot magneti za privabljanje bralcev, saj povečajo občutek aktualnosti:

- Mejniki, ki so pomembni za vaš projekt (začetek, odhod na mobilnost ...)
- Posebne priložnosti, kot so obletnice ali priznani mednarodni dnevi, so idealen trenutek za povečanje promocije in vidnosti projekta.
- Sodelovanje z drugimi organizacijami, znanimi osebami, citati!

Vaja dela mojstra. 😊

NAMIG:

Ko gledate druge uspešne projekte, vedno pogledajte tudi njihove komunikacijske kanale.



Vizualne podobe na družbenih omrežjih

- **Uporabite večpredstavnostno vsebino.** V družbenih medijih je zelo pomembna **vizualna komunikacija**. Slike, infografike in videoposnetki pritegnejo pozornost uporabnika veliko hitreje in učinkoviteje kot samo besedilo.
- Večpredstavnostne vsebine postanejo del **iste pripovedi**. Vedno uporabi vašo celotno grafično podobo (font, barve, logotip). Oblikuj v brezplačnih orodjih ([Canva](#), [Befunky](#)).

Slike:

uporabi ustrezno dimenzijo in resolucijo.
Brezplačne knjižnice.
Kolaži slik
Avtorstvo!

Infografike:

številke in podatke prikaži vizualno.

Videoposnetki:

Max 1 min, z napisi ali podnaslovljeni.
Enostavno urejanje v aplikacijah ([Video.guru](#) , [Opus clip](#))



CMEPIUS

Published by Alja Zadavec Sojar · October 26 at 10:01 AM ·

[VABILO]

Aktualni tematski in kontaktni seminarji (TCA) 📌

Vabimo vas k prijavi na dva seminarja TCA:

- ✅ za področje splošnega izobraževanja odraslih na temo inkluzije in
- ✅ splošnega šolskega izobraževanja na temo trajnosti.

Več podrobnosti najdete tukaj:

👉 <https://shorturl.at/bJMP2>

Izkoristite priložnost in se povežite s kolegi iz Evrope! 🇪🇺

#cmeplus #ErasmusPlus

Razširite svojo
mrežo kontaktov
na **TCA**
dogodkih

Image: Canva/FG Trade/Getty Images, Shutterstock



CMEPIUS

Published by Alja Zadavec Sojar · October 20 ·

[PRIMER DOBRE PRAKSE]

Aktivno učenje na prostem – izvajanje gozdne pedagogike 🌿📖

V Vrtcu Škratek Svit Vodice živijo z naravo in v naravi! 🌱 S svojimi trajnostno naravnanimi vrednotami so osmislili tudi svoj projekt #ErasmusPlus - "Aktivno učenje na prostem - izvajanje gozdne pedagogike".

Z njim želijo razvijati odnos do trajnostnega razmišljanja že pri najmlajših, krepiti ustvarjalnost otrok in njihov motorični razvoj, predvsem pa raziskovati, eksperimentirati, odkrivati in se učiti - v naravi! 🌿 Vse to vodi tudi do večje samozavesti pri otrocih, razvoj socialnih spretnosti in tudi izboljšanje učnega uspeha. 🥰

Več o odličnem trajnostnem projektu preberite tukaj:

👉 <https://www.vrtec-vodice.si/projekti/>

Bravo! 🍀

#cmeplus #ZeleniErasmusPlus #ZeleniPetek #ErasmusPlus



cmeplus



**Vabljeni
k branju!**

CMEPIUS // Novičnik

**Digitalni
prehod v
izobraževanju**
– prakse in izzivi

EVROPSKA UNIJA

View insights

Boost post



Liked by katarinaaskerc and 5 others



[PRIPOROČAMO V BRANJE]

Novičnik 2023: Digitalni prehod v izobraževanju – prakse in izzivi 📖📱

V letošnjem Novičniku smo iz različnih vidikov osvetlili digitalno dimenzijo slovenskega vzgojno-izobraževalnega prostora in tudi programa #ErasmusPlus.

Novičnik vam bo tako ponudil dodaten vpogled v eno od ključnih razvojnih smernic evropskega izobraževanja. 🇪🇺

👉 <https://bit.ly/45J9sfW>

Vabimo vas k branju. Veseli pa bomo, če boste publikacijo delili tudi po svojih kanalih. 📌

#cmeplus #DigitalniErasmusPlus

#VključujočiErasmusPlus

1 day ago · See translation

Načrtuj svoje pojavljanje na družbenih omrežjih

Za objavljanje na družbenih omrežjih je treba upoštevati dve zlati načeli:

1. Čas objave

2. Pogostost

Pomagaj si s koledarjem objavljanja na družbenih omrežjih.

Za Facebook in Instagram objave urejaj v [Meta Business Suite](#).

NAMIG:

Na platformi [Hootsuite](#) najdeš več nasvetov in brezplačnih predlog. Načrtovanje lahko še bolj poenostaviš z vključitvijo orodij, kot sta [Buffer](#) ali [Falcon](#), s katerimi lahko vnaprej načrtuješ svoje aktivnosti na družbenih omrežjih.

3 Lokalni mediji

Koga poznamo?

- Uporabljajmo pravila novinarskega pisanja (načelo obrnjene piramide, citati, mednaslovi ...)
- Vizualno gradivo!
- Kot velja za vsako komuniciranje o projektu: izpostavimo vsebino, rezultate, učinek.

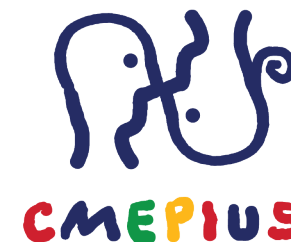


Foto: Freepik



EVROPSKA UNIJA

asmust+
jenja, širi obzorja.

Organizacij a dogodkov

Spletni, fizični in hibridni dogodki

Tina Kenk, CMEPIUS



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Kaj se je zgodilo?

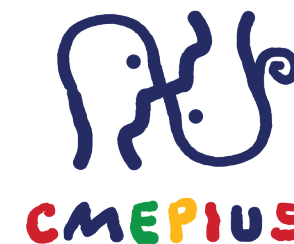


Foto: Cmepius, lasten arhiv



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Organizacija dogodka

Why?

Who?

Where?

When?

What?



DOGODEK kot projekt

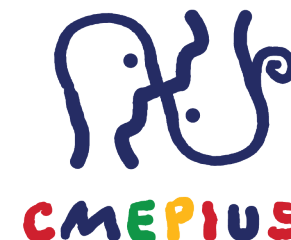


Foto: www.Pixabay.com

- PLANIRANJE

- postavimo CILJE in poti za njihovo doseganje

- ORGANIZIRANJE

- začnemo uresničevati planirano
- dejavnosti razdelimo na potrebne delovne naloge



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Načrtovanje- dogodki v živo

- Čas (letni čas, med tednom, ura...)
- Občinstvo (ciljna skupina...)
- Lokacija (dostopnost, dvorane, prenočišča...)
- Govorci (vsebinski in časovni okvir...)
- Urnik (odmori, prehrana, spremljevalni program...)
- Vizualna podoba (celostna grafična podoba, vabilo, program, pingvin, darila...)
- Pogodbe (naročnik – izvajalec)



Foto: www.pixabay.com

Finance

- Tehnična oprema
- Govorci
- Moderator
- Nočitve, prehrana
- Darila/promocijski material
- Tolmačenje
- Fotograf
- Spletni dogodek - **ni nujno, da je cenejši**
- Neplanirani stroški



Foto: Canva



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Priprava- spletni dogodek

- Prava aplikacija (snemanje, prenos v živo, ankete, skupine, je brezplačna, registracija, jo imamo...)
- Določi **vloge** (gostitelj, tehnik, moderator, govorniki, spremljanje pogovora-chat)
- Testiranje
- Rezervni načrt

Tipi spletnih dogodkov

- Spletni sestanek/konferenco, webinar...

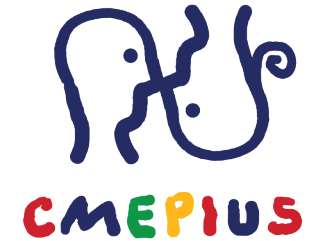


Foto: Canva

TEAMWORK MAKES THE DREAM WORK



Ogrevanje



- **Ice-breakers** - spodbuda udeležencem, da aktivno sodelujejo
- **Warm-ups** - da se udeleženci spoznajo med seboj
- **Energisers** - dvignejo energijo

→ CILJ: udeleženci se sprostijo, se počutijo udobno, se spoznajo z orodjem, se povežejo

Kako ohranjati virtualno dogajanje živo? SPLETNA ORODJA

- ZOOM vprašalnik
- [Jamboard](#) (Google)
- [Mentimeter](#)
- [Slido](#)
- [Votz.in](#)

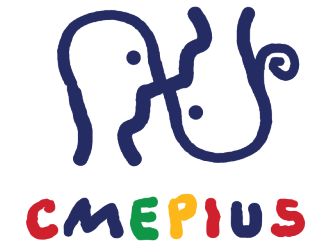


Delo v skupinah

- Kaj je vaš namen
- Koliko udeležencev
- Sestava skupin
- Točna navodila v naprej
- Časovna omejitev
- Čas za poročanje



Foto: Canva



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Navodila udeležencem

- Pošlji dnevni red
- Tehnična navodila
- Opomnik s povezavo
- **Bonton spletnih dogodkov**
 - Pripravi delovno okolje
 - Kava/čaj/prigrizki
 - Preveri kamero in mikrofonski sistem, signaliziraj, če želiš govoriti
 - Udobno se namesti, izklopi telefon, maili... rezerviraj si čas
- Informacije o lokaciji in dostopnosti (trajnostna mobilnost!)



Napotki- spletni dogodek

1

Omejeno število
orodij (manj je več)

4

Največ 4 ure na
dan

2

Preprosta struktura
(15-30-15)

5

Tehnična navodila
udeležencem

3

Jasen
namen

6

Prijetno delovno
okolje

Ovrednotenje dogodka

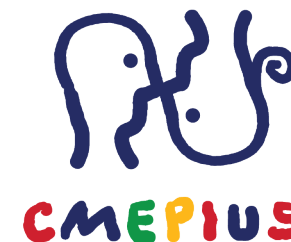
- Evalvacija s strani udeležencev
- Organizacijski tim (povratne informacije)
- Analiza rezultatov

➡ **IZBOLJŠAVE**



www.pixabay.com

Povzetek



Živi dogodki

- Mreženje
- Druženje

Virtualni dogodki

- Dostopnost
- Učinkovitost

Hibridni dogodki

- On-line platforme
- V živo – virtualno



Hibridni dogodki

- Kombinacija spletnega dogodka in dogodka v živo
- Zahteva veliko načrtovanja (upoštevati vsa navodila)
- Aktivno vključiti spletne udeležence
- Dva ločena programa/navodila
- Tehnično zahtevno
- Finančno načrtovanje (izurjena tehnična ekipa)
- **AKTIVNA UDELEŽBA VSEH UDELEŽENCEV!**



www.unsplash.com

Trajnostni dogodki

- Način izvedbe dogodka
- Lokacija - ponudnik
- Prevoz/dostopnost
- Prehrana
- Brezpapirni dogodki
- Ravnanje z odpadki
- „Zeleni“ certifikati
- Kominikacija/promocija



Foto: www.cmepius.si

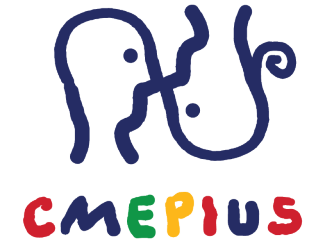


EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Vajra

Delo v skupinah



NALOGA

Z namenom diseminacije rezultatov vašega projekta, organizirate **dogodek** za svojo ciljno skupino. V skupini pripravite koncept dogodka:

- Naziv dogodka
- Lokacija
- Povabljeni
- Osnovni program / aktivnosti
- Po dogodku boste novinarjem poslali tudi sporočilo za medije. Kakšen naslov boste dali prispevku?
(Namig: obiščite kakšen novičarski portal in preglejte naslove prispevkov – kateri vas pritegnejo in zakaj?)

Povezava v klepetu:

<https://jamboard.google.com/d/1fFJoqk7cjrJK64xs66J8dqhUPtRScH7Jn3xz5JxiSEo/edit?usp=sharing>



EVROPSKA UNIJA

Erasmus+
Bogati življenja, širi obzorja.

Delo v skupinah

Vsaka skupina izbere en projekt

Višja poslovna šola sodeluje v projektu, katerega namen je zbrati dobre prakse ustvarjanja in ohranjanja povezav med sorodnimi izobraževalnimi institucijami in gospodarstvom. Tekom projekta so obiskali štiri organizacije v tujini in zbrali njihove dobre prakse ter jih prenesli v domače okolje. Rezultate projekta in svoje izkušnje bodo zbrali v smernicah, namenjenih tako **izobraževalnim institucijam** (visokošolskim instit. pa tudi srednjim in poklicnim šolam) kot **predstavnikom gospodarstva**.

Organizacija za izobraževanje odraslih sodeluje v projektu, katerega namen je spodbuditi osveščenost o trajnostnem in okolju prijaznem načinu življenja med starejšimi prebivalci (nad 65 let). Rezultat bo brošura z zbranimi aktivnostmi in življenjskimi navadami, ki se lahko uporabijo **v gospodinjstvih**. V aktivnosti bodo vključena lokalna društva, organizacije, kjer se starejši združujejo, in občine.

Osnovna šola Pikapolonica sodeluje v projektu, katerega namen je zagotoviti višjo socializacijo otrok migrantskih družin, tako v šolskem kot v lokalnem okolju. V projektu sodelujejo s še 4 partnerji iz tujine, rezultat projekta pa bo priročnik z aktivnostmi za krepitev socialnih kompetenc teh otrok, **namenjen pedagoškemu osebju**.



Spremljajte nas!



spletna stran www.cmepius.si



[/CMEPIUS](#)



[/CMEPIUS](#)



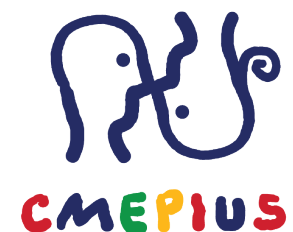
[/CMEPIUS](#)



[CMEPIUS](#)



e-novičke [CMEPIUS](#)



CMEPIUS

Center RS za mobilnost in evropske programe
izobraževanja in usposabljanja

Ob železnici 30a, 1000 Ljubljana | E-pošta: info@cmepius.si
Tel.: +386 1 620 94 50 | Faks: +386 1 620 94 51