



ERASMUS+ AIMS HIGHER: STRATEŠKI PRISTOPI K VKLJUČEVANJU

Ljubljana

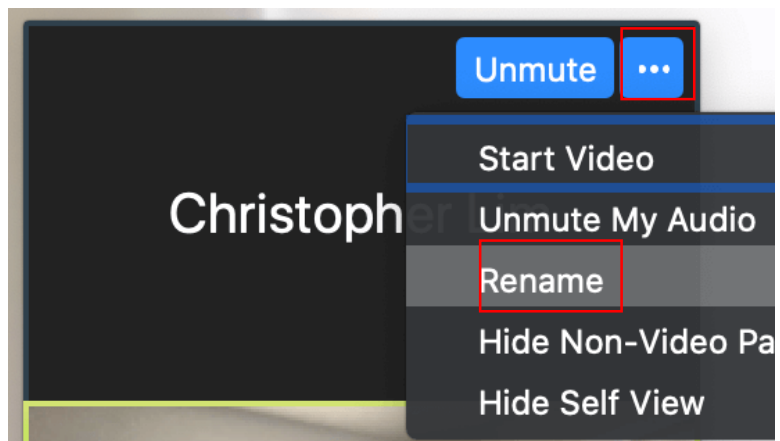
24.6.2022

Hišni red



Izklopimo mikrofone, a prižgemo kamere.

Vprašanja v *Chat* ali z *Reactions, Raise hand*.



Preimenujemo:
Ime priimek, kratica
institucije, zaimsek

Dnevni red



- Uvod
- Strateški pristopi z Majo Drobne in Simono Muršec

IZHODIŠČNI DOKUMENTI

- Novo prednostno področje ne samo v Erasmus+, tudi sicer za Evropsko komisijo oz. unijo.
- Implementation guidelines - Erasmus+ and European Solidarity Corps Inclusion and Diversity Strategy – [tukaj v prevodu](#).

*“Nacionalne agencije morajo razviti **akcijski načrt** vključevanja in raznolikosti programov Erasmus+ in Evropska solidarnostna enota, ki temelji na realnem stanju v državi, vendar je vedno v skladu s strategijo na evropski ravni.”*

AKCIJSKI NAČRT CENTRA

- **ČAS TRAJANJA:** 2 leti oz. do 2023/24

- **CILJ:**

Cilj je vključiti v aktivnosti programa Erasmus+ **čim več posameznikov z manj priložnostmi**, saj program prinaša veliko dodano vrednost za njihov osebni razvoj, motivacijo ter prepoznavanje njihovih skritih kompetenc.

Prav tako je potrebno **spodbujati projekte**, ki iščejo rešitve, kako prispevati k zmanjševanju razlik med učečimi se oziroma razvijajo orodja in načine v pomoč učnemu in strokovnemu osebju na tem področju.

AKCIJSKI NAČRT CENTRA



Izhodiščno stanje vključenih v aktivnosti programa		CILJ % realiziranih mobilnosti	
Študentje (%)	Osebjje (%)	Študentje (%)	Osebjje (%)
ca. 35	N/A	50	10

Da bi to dosegli:

- morajo biti pogodbeniki/prijavitelji **ozaveščeni in informirani** o priložnostih za vključevanje udeležencev z manj priložnostmi v E+ program (mobilnost) ter aktivno vključujejo udeležence z manj priložnostmi v E+ aktivnosti.
- morajo biti **zaposleni na Centru strokovno informirani** in poznajo področje vključevanja (poznajo terminologijo, definicije posameznih skupin, ključne izzive posameznih skupin).
- Je potrebno **vključiti in informirati o možnostih in dodani vrednosti programa E+ tudi podporne strukture** (npr. svetovalni delavci na šolah), ki so neposredno zadolženi za delo z udeleženci z manj priložnostim izobraževalnem procesu.

AKCIJSKI NAČRT CENTRA

- **Podcilj 1: Zaposleni na Centru so strokovno informirani in ozaveščeni za področje vključevanja** (poznajo terminologijo, definicije posameznih skupin, ključne izzive posameznih skupin). Aktivno se vključujejo in sodelujejo v vseh aktivnosti Centra, Evropske komisije in drugih NA na temo vključevanja v najširšem pomenu).
- **Podcilj 2: Pogodbeniki/prijavitelji so ozaveščeni in informirani o priložnostih** za vključevanje udeležencev z manj priložnostmi v E+ program ter aktivno vključujejo udeležence z manj priložnostmi v E+ aktivnosti.
- **Podcilj 3: Svetovalni/podporni delavci na institucijah**, ki so neposredno zadolženi za delo z udeleženci z manj priložnostmi v izobraževalnem procesu so seznanjeni z možnostmi in priložnostmi ter dobrimi praksami vključevanja ranljivih skupin v E+ aktivnosti.
- **Podcilj 4: Zunanji deležniki in širša javnost** so redno informirani o primerih dobrih praks s področja vključevanje

HED AKCIJSKI NAČRT

- **CILJI:**

Vključiti **čim več posameznikov** z manj priložnostmi (KA1): **30% za leto 2021.**

Spodbujati **projekte**, ki naslavljajo vključevanje (KA2).

Opolnomočiti pogodbenike.

- **CILJNE SKUPINE:**

Pogodbeniki oz. koordinatorji na projektih.

Podporne službe, ki naslavljajo študente z manj priložnostmi (karierni centri, pooblašcene osebe, tutorji itn.).

Splošna javnost.

Ugotovitve spremljanj

- Dobro poznavanje pravil glede dodeljevanja dodatka – **zahtevana dokazila**,
- vendar **šibkejša** adaptacija na institucionalne potrebe oz. potrebe študentov:

Zgolj **20%** institucij pripravilo strategije oz. strateška izhodišča,

Skoraj **ni prilagoditev** kategorij, za dodeljevanje, v komunikaciji oz. glede na kohorte študentov (npr. izredni & zaposleni študentje – ekonomske ovire).



Cilji webinarja

Pomembnost strateškega pristopa za vključujoče projekte, procese in institucije.

Koraki za pripravo strategije vključevanja, znotraj Erasmus+ projektov in širše.

Praktični “take-away” nastavki za pripravo vaše institucionalne strategije ali akcijskega načrta.

STRATEŠKI PRISTOPI K INKLUZIJI

Maja Drobne

Simona Muršec

Kaj sledi?

Nadaljevanje na Jesenski šoli

Delavnica, ki nadaljuje in nadgrajuje današnji webinar, s fokusom bolj na komunikaciji in komunikacijskem načrtu.

Teams skupina Vključevanje

Delno moderirana Teams skupina, ki deluje na eni strani kot repozitorji znanja, na drugi strani kot platforma za izmenjavo dobrih praks, naslavljanje izzivov itn. **Vabljeni boste vsi prisotni in seveda drugi zainteresirani deležniki.**

Vključi (v)se v Erasmus+

VKLJUČI (V)SE V ERASMUS+

Spoštovani,

vklučevanje **mladostnikov z manj priložnostmi** v projekte in mobilnosti Erasmus+ prinaša sicer mnoge izzive, hkrati pa **izjemne pozitivne učinke**.

Na agenciji CMEPIUS smo zato zasnovali serijo dogodkov, s katerimi bomo predstavili različne vidike **vkjučujočih praks**, ki nastajajo v okviru programa Erasmus+.

Kaj zahteva priprava takšnih mobilnosti in kako najti motivacijo za njeno izvedbo?

Kakšne so pogoste ovire na tej poti in kako najti pogum, da jih premagamo?

Na prvem dogodku bomo iskali odgovore na ta vprašanja skozi primer dobre prakse Vzgojno-izobraževalnega zavoda Višnja Gora.

Dogodek bo potekal prek spleta, **26. avgusta 2022, od 13:00 do 14:30.**

Podrobnosti o prijavi in povezavo do dogodka vam pošljemo naknadno.

Veselimo se vaše udeležbe!
Ekipa CMEPIUS

