

ERASMUS+ AIMS HIGHER:
Kombinirani intenzivni programi

ERASMUS+ KIP v praksi
GEA College - Fakulteta za podjetništvo

Anamarija Meglič in Polona Gačnik
Mednarodna pisarna



Erasmus+

geacollege
fakulteta za podjetništvo

Agenda

1. Načrtovanje zmožnosti za izvedbo - strategija internacionalizacije HEI
2. Preverjanje interesa s partnerji
3. Osnutek projekta in prijava KIP na razpis
4. Formalizacija koncepta in partnerstev
5. Predstavitev KIP 1 – 2022 za osebje
6. Predstavitev KIP 2 – 2022 za študente
7. Primer dobre prakse:
udeležba študentov na KIP v Pragi, april 2022



Načrtovanje zmožnosti za izvedbo KIP - strategija internacionalizacije HEI



- Spomlad 2021
- Tehten razmislek, preveritev aktualnih potreb in načrtovanje zmožnosti (KIPI so za nas nekaj novega)
- Kako jih umestimo v našo strategijo internacionalizacije HEI?
- Kako zagotavljajo dodano vrednost?
- Organizacijska, kadrovska, časovna komponenta
- Učinek po nivojih CMEPIUS klasifikacije



Erasmus+

geacollege
Prihodnost pripada podjetnim

Načrtovanje možnosti za izvedbo KIP - strategija internacionalizacije HEI

- Strateško smo umestili KIP v aktivnosti internacionalizacije
 - Potrdili dodano vrednost za študente, za osebje, za institucijo, za širše okolje ERASMUS+ partnerjev
 - Naš WHY >>>
1. „**boost internacionalizacije**“ (premagovanje učinka COVID)
 2. ŠTUDENTI: Zagotovitev aktualnih obogatenih vsebin preko kratkor. mobilnosti
 3. OSEBJE: Osvežitev pristnih odnosov z ERASMUS+ partnerji in iskanje priložnosti za krepitev mednarodnega sodelovanja v okviru ERASMUS+ program in širše
 4. Pozornost na digitalni komponenti in učnih izidih

Preverjanje interesa s partnerji



- Hiter odziv na novost
- Začetni mešan odziv partnerjev (COVID-19, fokus na dokončanje projektov, kje je dodana vrednost za njih)
- Sestanki in usklajevanje
- Zasnovali 4 kakovostne konzorcije
- Tripartitno partnerstvo omogoča vzajemnost



Erasmus+

geacollege
Prihodnost pripada podjetnim

Osnutek projekta in prijava KIP na razpis



- Prijavili smo 4 KIPe
- Unikatni v partnerstvu, v vsebini in učnih izidih
 - KIP 1 2022 za osebje po vzoru Int. Staff Week TEMA 1 – 15 mest
 - KIP 2 2022 za študente po vzoru Int. Summer School TEMA 2– 15 mest
 - KIP 3 2023 za osebje po vzoru Int. Staff Week TEMA 3 – 15 mest
 - KIP 4 2023 za študente po vzoru Int. Summer School TEMA 4 – 15 mest
- Prijavili tudi odhodne kratkoročne študijske mobilnosti



Erasmus+

geacollege
Prihodnost pripada podjetnim

Formalizacija koncepta in partnerstev



- Potrditev koncepta KIP 1 in KIP 2 za leto 2022
- Kako se tega lotimo v praksi (unikatnost)?
- Zakaj bi se nekdo udeležil našega KIP > Močno sporočilo in marketing!
- KIP 1 osebje: Krepitev internacionalizacije v novi realnosti (5 dni + virtualno)
- KIP 2 študenti: Funtrepreneurship bootcamp (5 dni + virtualno)
- Memorandum of Understanding
- Pozor: tudi drugi partnerji so se prebudili 😊
- Zasnovan koncept do konca 2021 in odprtje prijav v januarju 2022



Erasmus+



Predstavitev KIP 1 - 2022 za osebj

- Delamo premierno po vzoru Int. Staff Week – polne prijave
- Močna sporočilnost in dober marketing
- Landing page z vsemi ključnimi informacijami (kdo, kaj, zakaj, kje, kako)
- Tehten in aktualen program: internacionalizacija v novi realnosti
- Prvotno za mednarodne pisarne, odprli širše
- Interaktivno in inovativno: predavanja, okr. mize, mreženja, case study, fokusne skupine, virtualna komponenta in digitalizacija
- 3X marketing: program, institucija in destinacija (Slovenija in Ljubljana)
- Komunikacijska kampanja za konzorcij in ERASMUS+ partnerje
- „Promotor“ je mednarodna pisarna, odločitev sprejema udeleženeec!



Predstavitev KIP 2 - 2022 za študente

- Naslanjamo se na pretekle izkušnje Int. Summer School – polne prijave
- Močna sporočilnost in dober marketing (konkurenca!)
- Landing page z vsemi ključnimi informacijami (kdo, kaj, zakaj, kje, kako)
- Tehten in aktualen program: Funtrepreneurship Bootcamp (3 ECTS)
- Interaktivno in inovativno: vključujoča predavanja, case study, fokusne skupine, poslovne ekskurzije, virtualna komponenta > nadgradnja obstoječega kurikuluma s praktično noto
- 3X marketing: program, institucija in destinacija (Slovenija in Ljubljana)
- Komunikacijska kampanja za konzorcij in ERASMUS+ partnerje
- „Promotor in vezni člen“ je partnerska mednarodna pisarna (!)
- Tripartitno partnerstvo zagotavlja udeležbo!



Erasmus+



Časovnica



- MAR-MAJ 2021: Razpis, idejni koncept, preverjanje interesa
- MAJ 2021: Prijava
- SEP-OKT 2021: Formalizacija partnerstev in koncepta
- OKT-DEC 2021: Priprava progama in komunikacijske kampanje
- JAN-MAR 2022: Komunikacijska kampanja in zbiranje prijav
- APR-MAJ 2022: Logistična in organizacijska priprava
- **MAJ IN JUN 2022: Izvedba KIP 1 in KIP 2 ter poročanje**

Držimo pesti za uspešno izvedbo! 😊



Erasmus+

geacollege
Prihodnost pripada podjetnim

Primer dobre prakse



- Udeležba 10 študentov na KIP našega ERASMUS+ partnerja v Pragi pretekli teden
- Študentje uspešno zaključili kratkoročne študijske mobilnosti
- Veliko navdušenje in močan angažma
- Kakovosten in tehten program – turizem in podjetništvo
- Virtualna komponenta predhodno
- Pomembnost mreženja in tudi delček turistične komponente
- Komaj čakajo na novo priložnost 😊



Erasmus+

geacollege
Prihodnost pripada podjetnim

“

ISKRENA HVALA ZA
POZORNOST

”



Erasmus+

geacollege
Prihodnost pripada podjetnim