

**Delovni list eTwinning**

**»ETWINNING-ZRCALO NAŠE DRUŽBE«**

**Šola:**

**Mentor/ica:**

**E-pošta:**

**Število sodelujoči učencev/dijakov:**

**Vabimo vas, da v času spomladanske kampanje eTwinning, od 1. 3. do 31. 5. 2021, berete novice in spremljate objave ter komentarje na socialnih omrežjih s kritičnim očesom, s posebno pozornostjo na lažne, neprimerne, nespoštljive informacije ter sovražni govor.**

**Medij, datum objave:**

**Povezava do novice:**

*Nasvet: pred pričetkom raziskovanja objav v različnih medijih, preverite skupaj z vašim mentorjem/učiteljem, kaj je sovražni govor in kateri so škodljivi elementi tega področja. V pomoč so vam lahko naslednje spletne strani in viri, ki ozaveščajo o sovražnem govoru:*

*- SELMA, Hacking hate:* [*https://hackinghate.eu/toolkit/*](https://hackinghate.eu/toolkit/)*,*

*- Spletno okno:* [*https://www.spletno-oko.si/sovrazni-govor/kaj-je-sovrazni-govor*](https://www.spletno-oko.si/sovrazni-govor/kaj-je-sovrazni-govor)*,*

*- Safe.si:* [*https://issuu.com/safe-si2011/docs/prirocnik\_za\_prijavljanje\_sovrazneg*](https://issuu.com/safe-si2011/docs/prirocnik_za_prijavljanje_sovrazneg)*.*

1. **Kratka vsebina lažne, neprimerne, nespoštljive, nekorektne informacije, sporočila ipd. (do 200 besed). Na kratko zapišite povzetek dogajanja in kdo je bil ob objavi novice izpostavljen, na katero družbeno skupino se je nanašala novica/informacija/sporočilo (npr. migranti, brezposelni, brezdomci, mladi, itd.).**

**2. Kritični razmislek o objavljeni informaciji/sporočilu. Na kakšen način je vsebina naslavljala določeno skupino, v katerih segmentih novice je zaznati nespoštljivo, neprimerno komunikacijo? Je v objavi zaznati sovražni govor, na kakšen način?**

**3. Potencialni vpliv objave na družbo: kakšni so bili odzivi bralcev, ali objava spodbuja nestrpnost družbe do ranljivih skupin, kakšen vpliv je imela objava novice na javno mnenje širše družbe?**

**4. Predlogi ravnanja v primeru opisane objave: kako ravnati v primeru zaznave neprimerne objave v medijih? Kaj lahko kot posamezniki storimo? Na koga se lahko obrnemo? Imamo možnost vpliva na objave v medijih?**

*\*Če želite, lahko prispevku priložite fotografijo sodelujočih učencev/dijakov.*