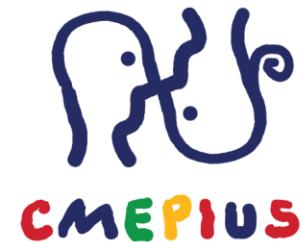




Erasmus+



Kreativni pristop k promociji vašega projekta

DELAVNICA

Petra Bevek & Lina Bobovnik & Marja Medved

Program

- **UVOD – Petra**
 - Pregled vsebin Vodnika za prijavitelje & priročnika Razširjanje, raba in trajnost projektnih rezultatov
 - Ključne besede & ciljne skupine
- **DOGODKI – Lina**
 - Osnove organizacije dogodkov
 - Ključni poudarki
- **SOCIALNA OMREŽJA – Marja**
 - Facebook, Instagram, YouTube
 - Canva

Disclaimer ☺

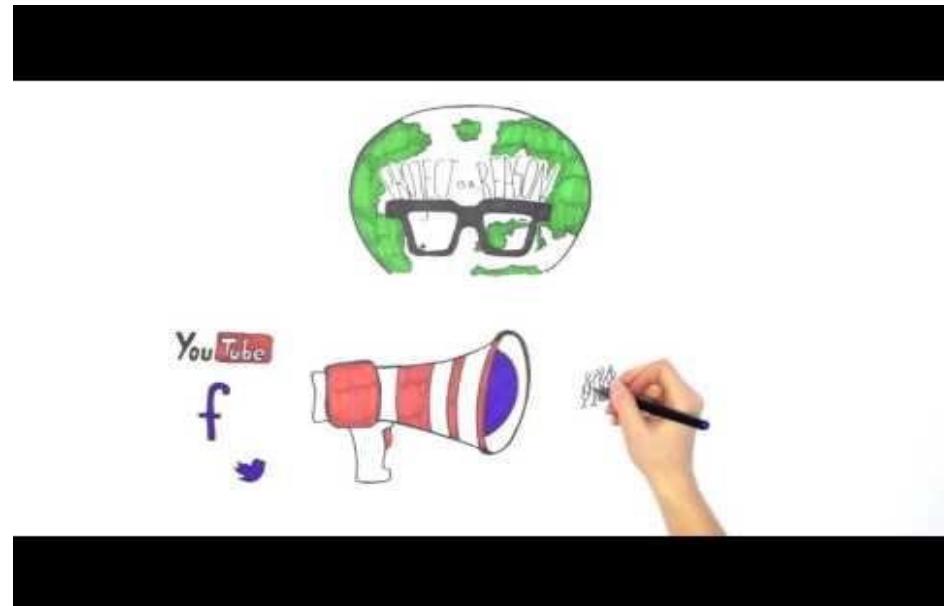
IMPact sektor za informiranje,
mreženje in promocijo rezultatov
in učinkov programov, ki jih na
CMEPIUSu koordiniramo.

Znanje na podlagi dolgoletnih
izkušenj, poskusov, testiranj,
učenja iz prakse, izmenjave mnenj,
delavnic, itd.



Namen delavnice

Za vaš projekt ste prejeli sredstva, **FINANCER** pričakuje, da boste s sredstvi ravnali **GOSPODARNO**, projekt **KAKOVOSTNO** izvedli ter o rezultatih (ter programu) **INFORMIRALI** strokovno in širšo javnost





Osnove: Erasmus+ vodnik za prijavitelje **CMEPIUS**

Razširjanje in uporaba rezultatov

(Priloga II, str. 317-322)

RAZŠIRJANJE pomeni **NAČRTOVAN PROCES** zagotavljanja informacij o **rezultatih** programov in **pobud** ključnim akterjem. Osveščanje drugih ljudi o projektu bo **vplivalo na druge organizacije** v prihodnosti in prispevalo k večji prepoznavnosti organizacije, ki izvaja projekt. Za učinkovito razširjanje rezultatov je treba **ZASNOVATI USTREZEN POSTOPEK ob začetku projekta**. Ta mora zajeti odgovore na vprašanja **KDO, KAJ, KAKO, KDAJ, KOMU** in **KJE** se bo izvajalo razširjanje rezultatov med obdobjem financiranja in po njem.



Osnove: Erasmus+ vodnik za prijavitelje **CMEPIUS**

Razširjanje in uporaba rezultatov

(Priloga II, str. 317-322)

Uporaba pomeni

a - načrtovan proces **PRENOSA** uspešnih **RESULTATOV** programov in pobud ustreznim oblikovalcem politike v reguliranih lokalnih, regionalnih, nacionalnih ali evropskih sistemih ter

b - načrtovan proces prepričevanja posameznih končnih uporabnikov, naj **SPREJMEJO in/ali UPORABIJO rezultate** programov in pobud.



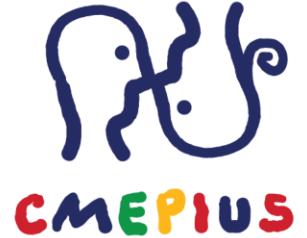
Osnove: Erasmus+ vodnik za prijavitelje **CMIEPIUS**

Razširjanje in uporaba rezultatov

(Priloga II, str. 317-322)

Učinek je VPLIV, ki ga ima aktivnost in njeni rezultati NA LJUDI, PRAKSE, ORGANIZACIJE in SISTEME.

TRAJNOST je zmogljivost **PROJEKTA**, da **SE NADALJUJE** in da se njegovi rezultati uporablajo tudi **PO KONCU OBDOBJA FINANCIRANJA**. Morda vsi deli projekta ali rezultati ne bodo trajnostni in pomembno je upoštevati razširjanje in uporabo v smislu napredka, ki presega trajanje projekta in se nadaljuje v prihodnosti.



NAMEN-CILJ / REZULTATI & AKTIVNOSTI / SPOROČILO / CILJNE SKUPINE

Glavni cilj razširjanja in uporabe je širiti rezultate projekta. Drugi cilj je prispevati k izvajanju in oblikovanju nacionalnih in evropskih politik in sistemov.

KA 1 in KA2 projekti

PROJEKTI MOBILNOSTI

- zakaj mobilnost
- želeni učinki
- motivacija
- posameznik/institucija

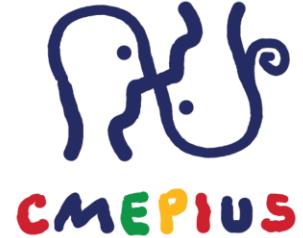


PROJEKTI SODELOVANJA

- zakaj projekt
- načrtovani rezultati
- želeni učinki
- posameznik/institucija /partnerstvo

Znamčenje (*branding*) projekta

CILJNE SKUPINE: sporočila ➔ vplivamo na



ŠIRŠA JAVNOST



STROKOVNA JAVNOST



MINISTRSTVO

SOSEDNJA INSTITUCIJA



LOKALNO OKOLJE



UČEČI



PREDAVATELJI



VODSTVO



ZAINTERESIRANI
POSAMEZNIKI



Erasmus+

Naše ciljne skupine

Program/ Ciljna skupina	E+	eTW	ECVET	EPALE	CEEPUS	EUX	SIS	EZD
Vzgojitelji vrtec	x	x						x
Učitelj/vodstvo OŠ	x	x						x
Učitelj/vodstvo SŠ	x	x	x	x				
Prof. in vodstvo VŠ	x				x	x	x	
Strokovno osebje VŠ	x				x			
Raziskovalci	x				x	x	x	
Tuji študenti	x				x		x	
Izobr. odraslih	x		x	x				
NGO, zavodi, občine, LU, knjižnice, muzeji	x							x
Ključni deležniki	x	x	x	x	x	x	x	x

SPLETNE in SOCIALNA OMREŽJA

Komunikacijsko orodje	E+ spletna stran	CMEPIUS spletna stran SLO	CMEPIUS spletna stran ENG	EURAXESS spletna stran	SIS spletna stran	EPALE portal	Facebook					eTW portal	eNovičke CMEPIUS	eNovičke EZD	CEEPUS info	Publikacije
							CM	eTW	SIS	EUX	EPALE					
Ciljna skupina							X	X				X	X			X
Vzgojitelji v vrtcu	X	X						X								X
Učitelji in vodstvo OŠ	X	X						X	X				X	X		X
Učitelji in vodstvo SŠ	X	X						X	X				X	X		X
Akademsko osebje in vodstvo VŠ	X	X	X	X	X		X			X			X		X	X
Strokovno osebje VŠ	X	X			X			X		X			X		X	X
Raziskovalci		X	X	X					X	X						X
Tuji študenti			X	X	X				X							X
Izobraževalci odraslih	X	X					X	X			X		X			X
Občine, NGO, društva		X						X					X	X		
Ključni deležniki (predstavniki MIN, JZ, centri, GZS)	X	X	X	X	X	X	X	X			X		X			X

Načrt aktivnosti

- kakšne aktivnosti se bodo izvajale (KAJ),
- kdo so ciljne skupine (KOMU),
- katere kanale komuniciranja bomo uporabili (KAKO),
- najprimernejši čas (KDAJ),
- viri – ure dela in sredstva (KDO in KOLIKO).

Vir: Priročnik Razširjanje, raba in trajnost projektnih rezultatov

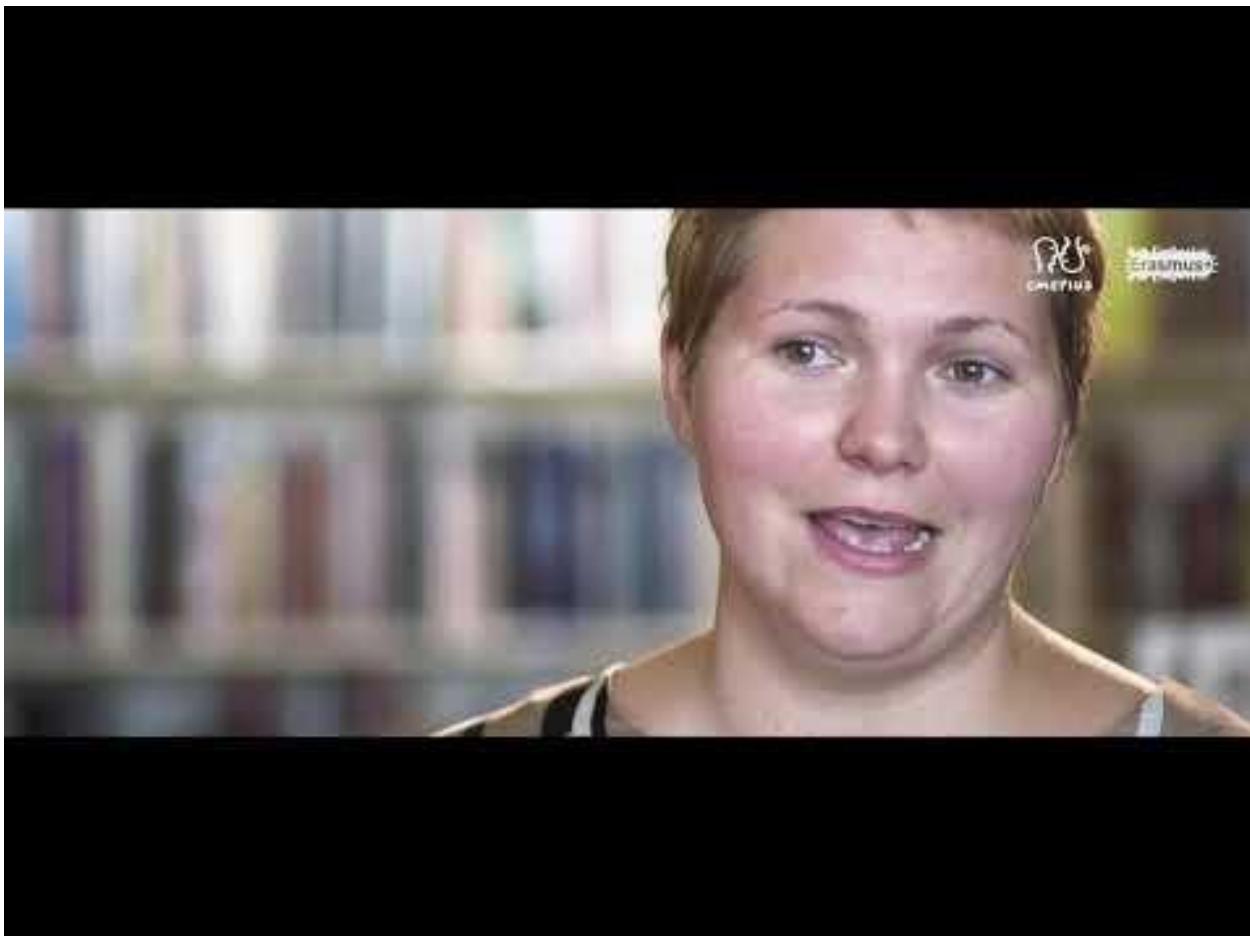
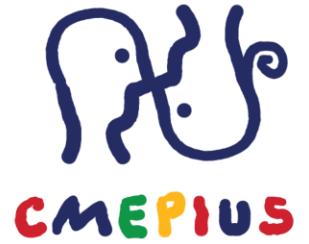
Ključne besede

- Na podlagi opredeljenega cilja/namena projekta
- Dogovorjene z vsemi partnerji projekta
- Namenjene vsem ciljnim skupinam

ZAKAJ?

CMEPIUS

kakovost v izobraževanju – medkulturne kompetence –
profesionalni razvoj



... čisto na kratko_vaja

PRIMER

Pri oblikovanju načrta za razširjanje vzemite v obzir različne nivoje ter jasno opredelite namen, metode in ciljne skupine.

Nivo 1: partnerji projekta

- + namen: osveščanje, kakšen projekt se izvaja (zakaj, kako, pričakovani rezultati) ter sprotro o napredovanju
- + metode: formalni/neformalni sestanki, spletna stran, e-novice oz. el. pošta, vabilo na aktivnosti projekta (delavnice, seminarji, konference)
- + ciljne skupine: vodstvo partnerskih organizacij, osebje, ki jih projektna tema zadeva, sodelavci, ki sodelujejo v drugih projektih, osebje, ki skrbi za administrativno izvajanje projekta

Nivo 2: ključne ciljne skupine izven partnerstva

(neposredni uporabniki rezultata projekta)

- + namen:

- + metode:
- + ciljne skupine:

Nivo 3: različni deležniki/odločevalci s področja projekta

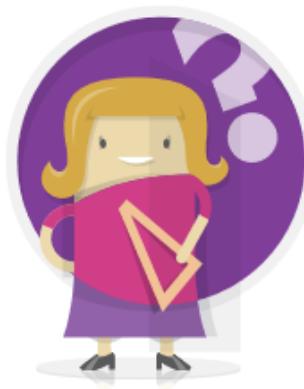
(izobraževanje: strokovne organizacije/telesa, ministrstvo, zbornice/združenja, zaposlovalci ipd.)

- + namen:
- + metode:
- + ciljne skupine:

Nivo 4: splošna javnost

- + namen:
- + metode:
- + ciljne skupine:

ORODJA: spletna stran, letaki (različni), el. novice (redne, relevantne) ...



Vir: Priročnik Razširjanje, raba in trajnost projektnih rezultatov, str. 6 in 7.



Osnove: Erasmus+ vodnik za prijavitelje **CMEPIUS**

UPORABA LOGOTIPOV

<https://www.cmepius.si/knjiznica/logotipi/>

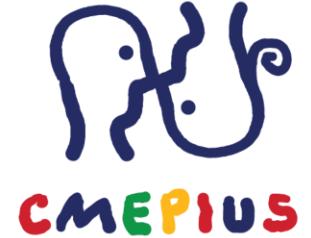
Osnovni logotip



Pri objavljanju gradiv v okviru programa je obvezna uporaba izjave

“Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.”

Naj svet spozna projekt – *naj projekt spozna svet*



= omogočite prepoznavnost (namena/cilja) vašega projekta



KDO, KAJ, KAKO, KDAJ,
KOMU in KJE

ZNAMČENJE

CILJNE SKUPINE

KLJUČNE BESEDE

KLJUČNI DOGODKI

KLJUČNI DELEŽNIKI

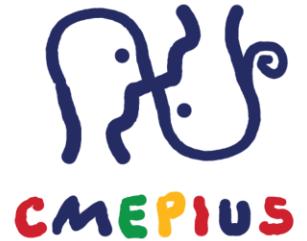
SPREMEMBE

Komunikacijski kanali

- Spletna stran institucije npr.
 - OŠ Brinje Grosuplje E+
 - Univerza v Mariboru / UM YouTube kanal
- Facebook strani projektov
- Lokalni mediji (tiskani, spletni, radio)
- <https://o-sta.si/>
 - (letna naročnina 120,00 EUR/enkratna objava 30,00 EUR)
- www.napovednik.com/
 - BREZPLAČNO



Erasmus+ | Projects Platform

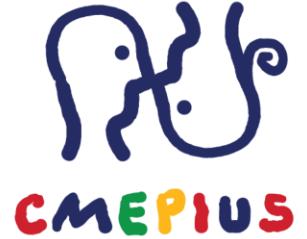


<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

The screenshot shows the official website for the Erasmus+ Projects Platform. At the top, there is a banner with the European Union flag and the text "Erasmus+ | Projects Platform". Below the banner, the European Commission logo and the Erasmus+ slogan "Enriching lives, opening minds" are displayed. The main navigation menu includes links for "SEARCH PROJECTS", "LOGIN", "CONTACT US", "FEEDBACK", and "LEGAL ISSUES". A large banner image features a group of diverse young people cheering and raising their hands. Overlaid on this image is the text "ERASMUS+ PROJECT RESULTS" and the slogan "Enriching lives, opening minds". Below the banner, there are two search input fields: "Search for projects" and "Search for results". A button labeled "Find projects..." is positioned next to the first search field. To the right of the search fields is a blue "Search" button with a magnifying glass icon. A speech bubble button labeled "Click here to open advanced search" is also visible. The bottom of the page features a footer with the European Union flag and the text "Erasmus+", along with a page number "20" in the bottom right corner.



Erasmus+



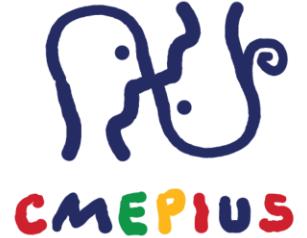
#ErasmusDays2019

- <http://www.erasmusplus.si/erasmusdays-2019/>
- <https://www.erasmusdays.eu/>



... uporabne povezave

- [CMEPIUS facebook](#)
- [CMEPIUS YouTube kanal](#)
- Dober [filmček s področja mladine](#)
- [Erasmus+ spletna stran](#)
- [Erasmus+ video platforma](#)
- [Erasmus+ novičke](#)
- [Erasmus+ infografike](#)
- [European Parliament YouTube](#)
- [Erasmus+ facebook](#)



Leto 2018

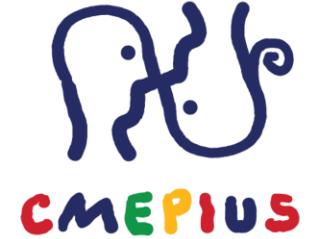
CMEPIUS DOGODKI

- ✓ Več kot 150 različnih dogodkov po vsej Sloveniji;
- ✓ Več kot 3500 udeležencev;
- ! 98 % udeležencev bi prisotnost na CMEPIUS dogodkih priporočilo tudi svojim sodelavcem.

 CMEPIUS



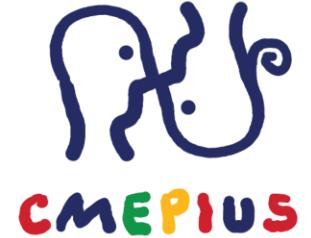
DOGODKI



- Ideja
- Zasnova
- Priprava (vabilo)
- Izvedba
- Zaključek
- Poslovni protokol



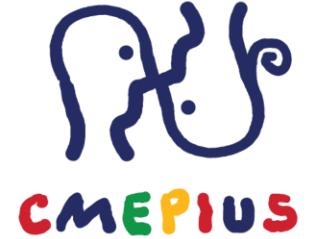
IDEJA



- **Kaj želimo povedati z dogodkom?**
- **Zakaj želimo to povedati?**
- **Komu je sporočilo namenjeno?**
- **Kakšen način je najprimernejši, da to sporočimo občinstvu?**
- **Koliko udeležencev pričakujemo/želimo?**



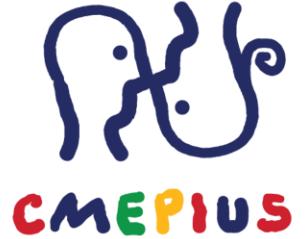
ZASNOVA



- **Koliko časa naj bi trajal naš dogodek?**
- **Kdo bodo govorci, kdo nastopajoči, kdo bo moderiral/vodil dogodek?**
- **Kaj bodo ključni vsebinski poudarki?**
- **Kdo bo sodeloval v projektnem in organizacijskem teamu?**
- **Ali imamo plan B?**

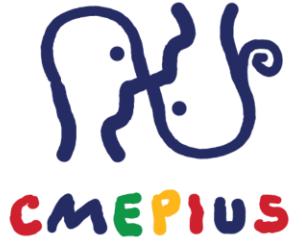


PRIPRAVA



- Termin dogodka.
- Lokacija dogodka.
- Iskanje ugodnih ponudb.
- Priprava okvirnega izračuna stroškov.
- Katere materiale bomo uporabili na dogodkih?
- Ali bomo potrebovali uradnega fotografa, snemalca ali poročevalca dogodka?
- Kdo sprejme in skrbi za morebitne VIP goste?
- VABILO in način prijave udeležencev na dogodek.

Vabilo



Spoštovani,

vljudno vas vabimo, da se nam pridružite na podelitvi nacionalnih nagrad

JABOLKA KAKOVOSTI 2019, ki bo potekala v sredo,
4. decembra 2019, ob **16. uri**, v Grand hotelu Union v Ljubljani.

Nagrade, ki jih že 15. leto podeljuje Center RS za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja skupaj z Ministrstvom RS za izobraževanje, znanost in šport, bo nagrajencem izročil minister dr. Jernej Pikelj.

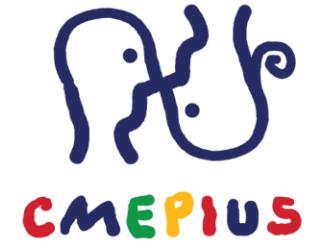
Prosimo vas, da svojo udeležbo potrdite na: **dogodek@cmeplus.si** ali
na tel. št.: **01 620 94 66** do **29. 11. 2019**.

DR. ALENKA FLANDER
direktorica CMEPIUS-a



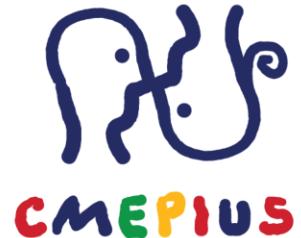
ČASOVNICA

Naslov dogodka	
Datum	
Trajanje	
Lokacija	



PROGRAM in sredstva iz programa/podprograma	
Odgovorne osebe za vsebino	
Logistična podpora	
Projektni tim	
Okvirno število udeležencev	
Ciljna skupina	
Kaj želimo doseči z dogodkom? (Namen dogodka)	
Koncept dogodka (okvirni program)	
Potrebni dokumenti (vabilo, najava,...)	
Podrobnosti dogodka	<p><u>Kotizacija:</u> <u>Logistika:</u> <u>Prostor in razporeditev miz v prostoru:</u> <u>Oprema:</u> <u>Prehrana:</u> <u>Promocija dogodka:</u> <u>Delovni in promocijski material:</u> <u>Publikacije:</u></p>





AKTIVNOSTI

Vsebinski del

Aktivnost	Kdo	Rok	Opombe	Opravljeno

Tehnično-organizacijski del

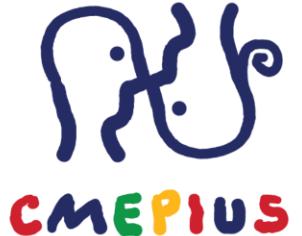
Aktivnost	Kdo	Rok	Opombe	Opravljeno

OPOMBE/NE POZABI

-

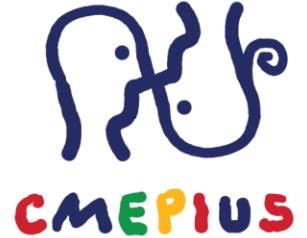
KONČNA OCENA DOGODKA (ustreznost prostora, lokacije, zadovoljstvo udeležencev, ...) :

IZVEDBA



- Pravočasen prihod na lokacijo.
- Zadnji usklajevalni sestanek z organizacijskim timom, podizvajalci, nastopajočimi.
- Izmenjava kontaktov ključnih izvajalcev dogodka (tehnik, skrbnih prostora, ..)

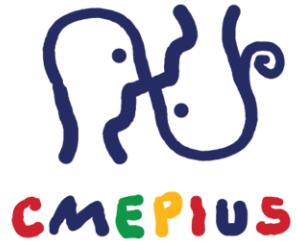




ZAKLJUČEK

- Pohvale in zahvale vsem sodelujočim.
- Evalvacija dogodka (<https://www.1ka.si>)
- Poročilo o dogodku in zbir vsega slikovnega, avdio, video gradiva.
- Pregled računov, revizija in plan za naprej.

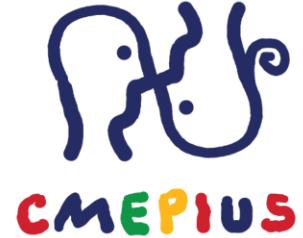
POSLOVNI PROTOKOL



Prednosti vrsti red v Sloveniji

1. Predsednik države
2. Predsednik državnega zbora
3. Predsednik vlade
4. Predsednik državnega sveta
5. Predsednik ustavnega sodišča
6. Predsednik vrhovnega sodišča
7. Nekdanji predsednik republike
8. Predsednik Slovenske akademije znanosti in umetnosti
9. Predstavniki katoliške, protestantske, pravoslavne in muslimanske verske skupnosti
10. Predsednik računskega sodišča, varuh človekovih pravic
11. Ministri
12. Rektorji univerz
13. Generalni tožilec
14. Podpredsedniki državnega zbora
15. Guverner Banke Slovenije
16. Vodje poslanskih skupin državnega zbora
17. Poslanci državnega zbora
18. Diplomatski zbor
19. Ustavni sodniki
20. Državni svetniki
21. Vrhovni sodniki
22. Akademiki, odlikovanci.

Sedežni red na dogodkih

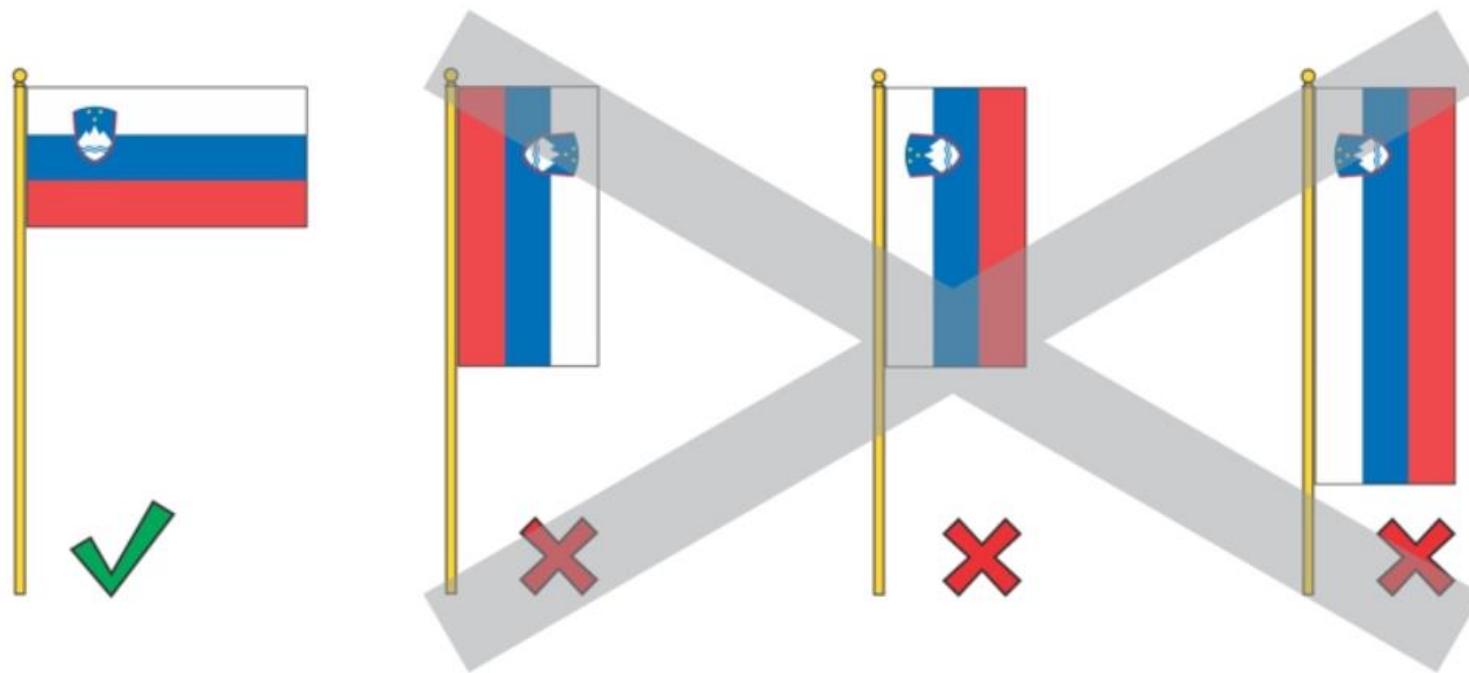
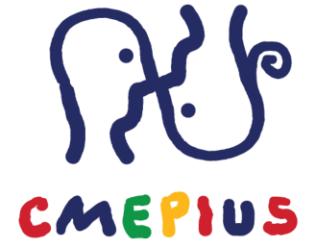


Sedežni red v dvorani



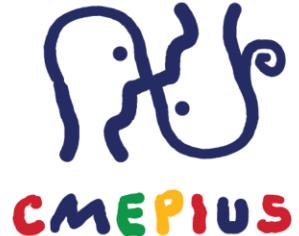
VIR: Protokol simfonija forme, Benedetti Ksenija, Planet GV, 2009

Pravilno izobešanje zastav



VIR: www.grboslovje.si

Več zastav (gledamo proti odru, v zastave):



- Dve zastavi: SLO, EU.



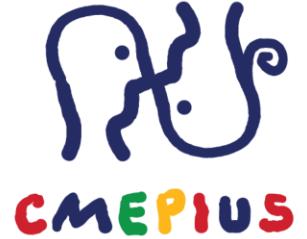
Vir: <https://1nadan.si/>

- Tri zastave: EU, SLO, občinska



VIR: <https://zelezniki.si/novica/46398?lang=en>

- Tri zastave v primeru tujega obiska: tuja, SLO, evropska, občinska (druge države po abecednem redu)



Spletna stran

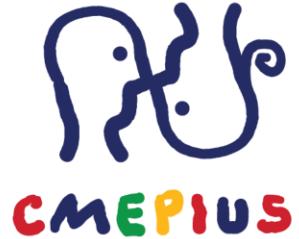
Wordpress orodje

Novice – sproti, aktualne, kratke, jedrnate

Vizualne podobe – ljudje...

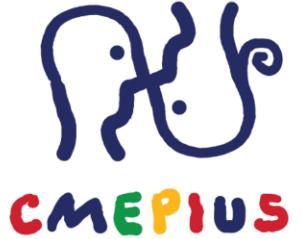
The screenshot shows the homepage of the Study in Slovenia website. At the top, there's a navigation bar with links: WHY SLOVENIA? (highlighted in light blue), STUDY, LIVE, HOW TO APPLY, CONTACT US, and a search icon. To the left, there's a logo for 'STUDY IN SLOVENIA' featuring a blue icon of a castle on a hill next to a sun and mountains. Below the navigation, there are two main promotional sections. The first section, dated 11.11.2019, is titled 'WEBINAR FOR AFRICA' and encourages users to join a webinar on November 26th at 16:30. The second section, dated 08.11.2019, is titled 'SCHOLARSHIPS 2020/2021'. At the bottom left, there's a button labeled 'ALL NEWS >'. The background of the page features a large, slightly blurred photograph of a smiling young woman in a classroom setting.

Fb



- **Velika mera potrpljenja (ravno, ko se navadimo, Fb uvede spremembe)**
- **Eksperimentiranje (ure objav, vsebina, slike, promoviranje)**
- **Sprotno spremljanje indikatorjev**

Instagram



- Orodje mladih ☺
- Story za sprotne objave, feed za “časovnico” – tisto kar ostane več kot 24h





Study in Slovenia

124 subscribers

CUSTOMIZE CHANNEL

YOUTUBE STUDIO (BETA)

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

ABOUT



Uploads

▶ PLAY ALL



CMEPIUS Erasmus

6 subscribers

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

Uploads

▶ PLAY ALL



The University of Primorska - Research



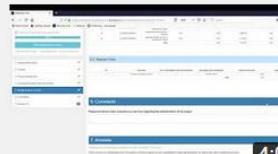
The University of Ljubljana - Research



The University of Maribor - Research Activities and...



The University of Ljubljana - Year Plus



Priprava in oddaja končnega poročila za partnerske...

137 views • 2 months ago

Oddaja končnega poročila Erasmus+ razpis 2017, akcij...

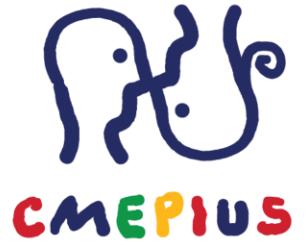
151 views • 3 months ago

YouTube



Erasmus+

Canva



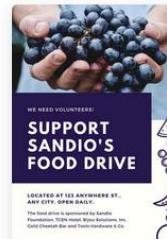
Animated Social Media



Presentation



Poster



Flyer



Infographic



Facebook Post



Your designs



'ALORIZACIJSKA KONFERENCA' Priporoveduje...



VINTAGE CMEPIUS15 N...



THINK brilliantly...

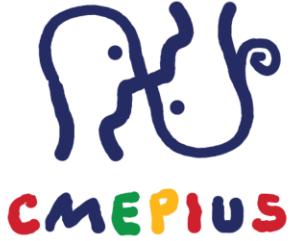


SiS - Word of the Day



Kaj steje v ERASMUS...

Mali drobni nasveti



- <https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-holiday-calendar-2019>
- Unsplash, Pixabay, Pexels-brezplačne fotografije;
- Emojicopy.com;
- Google.com/alerts;
- audiovisual.ec.europa.eu

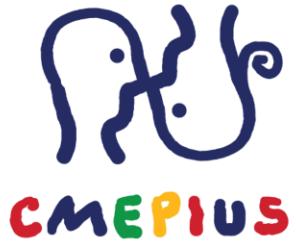


Pixabay.com



Erasmus+

Načrtovanje



APRIL 2019

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY					
1 E+ za živali - deljena objava EK na prvi april	2	3 hrana in študij gastronomije, kulinarike, turizma...	4 interesting facts-prva žarnica in objava/najava sejma v Prištini (reach je za obe	5 Žižek	6	7 svetovni dan zdravja in word of the day					
		1090	1913	969		597					
8 gremo volit	9 EUX priročnik/Welcome guide	10 najava sejma v Podgorici (na spletni in FB) - promovirana objava	11 dokumentacija-bolj kot je popolna, manj je težav	12 Julian (EUX raziskovalec)	13	14					
713	717	8422	551	1005							
15 CEEPUS program	16 razpis UM za podiplomske programe	17 sejem v Prištini	18 Podgorica sejem	19 zmaga slo.študentov na aerospace america	20	21 Easter					
1837	1476	909	1668	992		1238					
22	23 sejem v Nišu (objava post festum)	24 Slo med najbolj zelenimi državami - naš prispevek k	25 Adian iz BIH - študent+vrhunski športnik na IJING	26 Matthew from Aljaska na UP	27	28					
Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	+



Za dober začetek kreativnega dneva

